



**COMITATO DI SORVEGLIANZA
DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE
2014/2020**

Venezia 27 giugno 2017

INFORMATIVA

8. Attuazione della strategia di comunicazione



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO



Nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) per il periodo 2014-2020 della Regione del Veneto (attuativo della Strategia "Europa 2020") ed in base alla disciplina prevista dagli artt. 115-117 e dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, l'Autorità di gestione è responsabile dell'elaborazione di una strategia di comunicazione volta a pubblicizzare, presso i cittadini dell'Unione, il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione. Le azioni di informazione e comunicazione devono essere realizzate conformemente a detta strategia e mirare alla massima copertura mediatica utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione.

La Strategia di comunicazione del POR FSE 2014/2020 della Regione del Veneto, è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 30 giugno 2015, a norma dell'art. 116, paragrafo 2 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e recepita nella DGR n. 354 del 24.3.2016.

La comunicazione è diretta a tutta la popolazione del Veneto prevedendo una strategia differenziata, mettendo in campo azioni mirate per specifici *target group* del Programma e tenendo in dovuta considerazione anche le necessità delle realtà locali.

Le finalità che la strategia intende perseguire sono in linea con gli obiettivi delineati dal POR FSE 2014-2020 del Veneto e, sulla base di quanto disposto dal Regolamento 1303/2013 e dall'Allegato XII, gli obiettivi perseguiti sono:

- rafforzare la conoscenza del ruolo che l'Unione Europea riveste nel favorire le politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per lo sviluppo innovativo e sostenibile del territorio e della società;
- migliorare la conoscenza da parte dei cittadini sui risultati delle politiche comunitarie e in particolare dei progetti e delle buone pratiche realizzate con i Fondi strutturali;
- incentivare e diffondere la conoscenza del Programma Operativo 2014-2020 e del ruolo che esso gioca nella valorizzazione e nello sviluppo del territorio del Veneto nel suo complesso;
- garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle informazioni ed alle opportunità offerte dal Programma.

Con deliberazione n. 354 del 24.03.2016 la Giunta regionale ha autorizzato l'avvio delle procedure per l'acquisizione in economia del Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO



informazione e pubblicità previsti nella Strategia di comunicazione del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 e ha fissato la base d'asta per il servizio di cui trattasi in euro 155.500,00 (IVA e oneri di gara esclusi), incaricando il Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro ad adottare i relativi atti.

Con Decreto del Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro (ora Direttore dell'Area Capitale Umano e Cultura) n. 9 del 4.4.2016, integrato con Decreto n. 11 del 7.4.2016, sono stati approvati gli atti di gara (Lettera di invito e Capitolato tecnico) per l'acquisizione del servizio in questione, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'articolo 83 del D. Lgs. n. 163/2006, mediante ricorso alla piattaforma CONSIP del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA, con richiesta di offerta in via telematica (R.d.O.).

Con Decreto n. 26 del 09.06.2016 del Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro (ora Direttore dell'Area Capitale Umano e Cultura), in esito alla procedura di selezione avviata con la citata Richiesta di Offerta n. 1172780 del 7.4.2016, si è provveduto ad approvare la proposta di aggiudicazione del servizio in questione a favore della Società AB COMUNICAZIONI S.R.L. con sede in Milano, Via dei Valtorta, 44, (P.I. 11929530159), per l'importo di euro 146.650,10 (IVA ed oneri di legge compresi), condizionando l'efficacia dell'aggiudicazione stessa alla positiva verifica del possesso dei requisiti prescritti, ai sensi dell'art. 11, comma 8 del D. Lgs n. 163/2006 e rinvia a propri atti successivi l'accertamento delle entrate e il conseguente impegno di spesa.

Con successivo decreto del Direttore dell'Area Capitale Umano e Cultura (già Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro) n. 10 del 2 settembre 2016, sulla base della documentazione acquisita ai fini della verifica dei requisiti previsti dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006 veniva dichiarata l'efficacia dell'aggiudicazione definitiva a favore della sopracitata Società *AB COMUNICAZIONI S.R.L.*

In data 5 ottobre 2016 è stato quindi sottoscritto il relativo contratto mediante il sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

Il Servizio di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità previsti nella Strategia di Comunicazione del POR FSE Veneto 2014-2020 si esplica attraverso la realizzazione delle seguenti attività:





1. Aggiornamento dell'immagine coordinata e della relativa guida all'uso (realizzato nel mese di gennaio 2017).
2. Organizzazione dell'iniziativa informativa principale annuale (tenutasi il 6 dicembre 2016).
3. Campagna stampa su quotidiani (realizzata nel periodo marzo-aprile 2017).
4. Campagna pubblicitaria televisiva su emittenti locali e regionali (realizzata nel periodo marzo-aprile 2017).
5. Campagna pubblicitaria radiofonica su emittenti regionali e locali (realizzata nel periodo marzo-aprile 2017).
6. Materiale promo-pubblicitario (realizzato in funzione delle iniziative di comunicazione pubbliche: 15.000 leaflet distribuiti durante le tappe del road show e da utilizzare nel corso dei workshop di prossima realizzazione).
7. Redazione di contenuti per sito internet regionale e canali social regionali (il 4 maggio 2017 è stato trasmesso al Committente un documento progettuale inerente l'aggiornamento redazionale del sito internet regionale. Per quanto riguarda i canali social, l'agenzia appaltatrice ha supportato la campagna pubblicitaria con la redazione di post che sono stati pubblicati sulla pagina ufficiale Facebook di Regione del Veneto. I post sono stati pubblicati il 23 marzo 2017).
8. Roadshow: il tour itinerante ha toccato molte località del Veneto, in sei province: Venezia, Padova, Vicenza, Treviso, Rovigo, Belluno. Complessivamente sono state toccate 19 località.
9. Workshop: alla data odierna sono in corso di programmazione con previsione di realizzazione nei mesi di luglio e di settembre 2017.
10. L'agenzia appaltatrice ha supportato l'Autorità di Gestione del POR FSE 2014-2020 nell'attività di organizzazione dell'incontro del Comitato di sorveglianza 2017 e dei servizi collaterali.

In considerazione del fatto che le attività come sopra individuate, alla data di redazione del presente *report*, sono recentemente concluse o in corso di svolgimento, si rinvia ad un momento successivo l'illustrazione dei dati quantitativi, anche sulla base degli indicatori di realizzazione per tipologie d'intervento, nonché la valutazione dei risultati delle attività informative, con le prime evidenze in merito agli "impatti" prodotti dalle azioni realizzate, in termini di visibilità del programma operativo e del ruolo svolto dal Fondo e dall'Unione, anche in termini di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini.

